

PLANTILLA RÁPIDA PARA DISEÑAR TU CAMPAÑA ESTACIONAL EN LA FARMACIA

Puedes utilizar esta plantilla como guía para planificar de forma ágil tu campaña de verano (o cualquier campaña estacional) en tu farmacia. Pensada como esquema para trabajar con tu equipo o reflexionar sobre los puntos clave.

1.

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA

¿Qué quieres conseguir con esta campaña? Ej: Aumentar un 20% la venta de solares, captar nuevos clientes en tránsito, posicionarte como referente en prevención de picaduras...

2.

FAMILIAS DE PRODUCTOS IMPLICADAS

Haz una lista de las categorías o productos que estarán involucrados. Ej: solares, aftersun, repelentes, probióticos, hidratación, packs de viaje...

3.

ARGUMENTARIO DE CONSEJO

Define de forma clara los 3-4 mensajes clave que debe transmitir tu equipo. Ej: Diferencias entre filtros, cómo aplicar correctamente, consejos para prevenir deshidratación, etc.

4.

ACCIONES EN EL PUNTO DE VENTA

¿Qué harás para visibilizar la campaña? Ej: escaparate temático, cabecera destacada, cartelería con consejos, demostraciones, muestras...

5.

FORMACIÓN DEL EQUIPO

¿Quién necesita refuerzo en el consejo? ¿Qué materiales o sesiones vais a utilizar?

6.

CALENDARIO

¿Cuándo empieza y termina la campaña? ¿Qué hitos importantes incluye (lanzamiento, revisión de resultados, promociones...)?

7.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Define cómo vas a medir el éxito de la campaña. Ej: unidades vendidas, tickets con productos de la campaña, encuestas de satisfacción, rotación de producto...